Visión General

Misión

Contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Visión

Ser el banco líder y más valorado del país, poniendo al cliente al centro de nuestra razón de ser.

Valores

LIDERAZGO

Tenemos una vocación de liderazgo que nace de la valoración de nuestros clientes que están al centro de nuestro quehacer; de un país que nos ve como actores relevantes y comprometidos con su progreso; de nuestros equipos, los cuales pueden desarrollarse plenamente, y de nuestros accionistas, a través de una institución sólida y estable en el tiempo.

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Nos gusta el trabajo bien hecho. Nos ponemos objetivos claros, desafiantes y compartidos que nos permiten desarrollar al máximo nuestras capacidades, con políticas de seguimiento y control para ser el mejor Banco para los clientes y para el país.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Somos una empresa de servicio y el cliente es nuestra razón de ser. Trabajamos para generar soluciones que simplifiquen su vida y le permitan vivir la mejor experiencia de servicio con nosotros. Queremos cumplir sus sueños y hacer realidad sus ideas y proyectos en una relación duradera basada en la confianza y en la excelencia.

TALENTO

Promovemos la meritocracia, el trabajo en equipo y la autogestión, impulsando desempeños de excelencia. Reconocemos las potencialidades de cada persona y generamos oportunidades de desarrollo personal y profesional.

ÉTICA

Desarrollamos nuestro trabajo asumiendo tareas y responsabilidades con observancia y respeto a las leyes, tanto en su forma como en su espíritu. Evitamos que nuestras conductas individuales, dentro o fuera de la institución, causen daño material o moral, comprometan o afecten la imagen, dignidad de las personas y del Grupo Santander.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Aportamos en la construcción de un mejor país a través de nuestra política de sostenibilidad y de la adhesión a los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la protección del medio ambiente y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

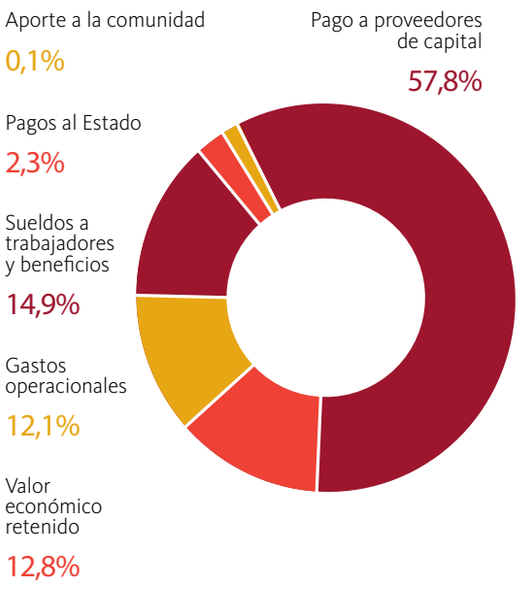
Principales Magnitudes

Presente en el país desde 1978, Banco Santander es hoy una de las principales entidades financieras de Chile, tanto por participación de mercado como por solidez patrimonial y rentabilidad. Las razones de este liderazgo se basan en la estrategia seguida desde entonces: especialización en el negocio financiero, innovación en productos, cuidado de los riesgos, calidad de servicio para el cliente y una activa participación en el mercado local, complementado con la red internacional que Grupo Santander posee en todo el mundo.

Banco Santander ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros a sus clientes comerciales y retail, incluyendo créditos de consumo, hipotecarios y de comercio exterior, depósitos, cuentas corrientes y una variada alternativa de productos de inversión y cobertura.

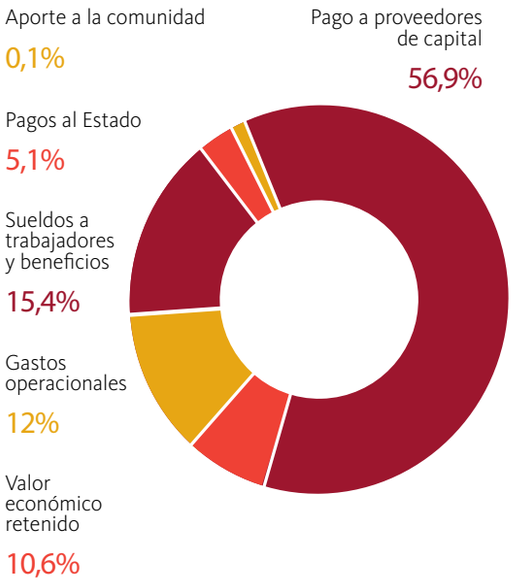
PERFIL DE LA EMPRESA	2012	2013	2014
Clientes	3,5 mills.	3,5 mills.	3,5 mills.
Accionistas	12.376	12.012	11.884
Empleados	11.713	11.516	11.478
Proveedores (más de MM$5)	543	573	573
Sucursales	503	493	475
ATMs	2.013	1.860	1.645
Sitio web (visitas mensuales)	15 mills.	15 mills.	15,4 mills.
VOX (llamados al año)	10,9 mills.	9,5 mills.	10,6 mills.
Facebook (fans)	29.720	70.102	102.605
Twitter (seguidores)	20.460	29.599	35.900
Activos (cuota mercado)	17,6%	17,0%	16,9%
Préstamos totales (cuota mercado)	18,7%	19,2%	19%
Préstamos a individuos (cuota mercado)	22,1%	22,1%	22,1%
Cuentas corrientes (cuota mercado)	24%	23,3%	22,7%
Inversión en capacitación (M$)	2.199.451	2.075.000	1.956.000

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2014



SOSTENIBILIDAD SOCIAL		2012	2013	2014
Santander Universidades	Nº Becas movilidad internacional	285	387	405
	Nº Convenios de colaboración	56	56	56
	Tarjetas Universitarias (TUI)	93.474	70.783	112.396
Universia	Empleos para universitarios	37.609	37.690	36.545
Comunidad	Belén Educa: alumnos beneficiados	11.192	13.289	13.646
	Corrida Santander-TECHO: participantes	8.000	11.000	11.000
	Horas de voluntariado	s/i	s/i	4.672
Premio Mujer Emprendedora	Nº Postulaciones	32.000	23.000	12.000

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2013



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2012	2013	2014
Consumo de papel (tons.)	3.108	2.664	2.534
Consumo de energía (KwH)	34.626.112	34.242.094	33.919.980
Consumo de agua (m^3)	263.432	207.783	243.888
Emisiones totales de CO2	19.724	20.486	*
Desplazamientos terrestres (kms.)	5,5 mills.	5,7 mills.	4,1 mills.
Desplazamientos aéreos (kms.)	22,6 mills.	19,8 mills.	9,2 mills.
Residuos electrónicos (tons.)	24,5	52,2	18,6

** En cálculo.*

Reconocimientos 2014

El desempeño de Banco Santander fue distinguido en diversos ámbitos por prestigiosas instituciones a nivel nacional e internacional.

1.

4.

8.

1. **Empresa más Transparente del País_** primer lugar en Ranking de Transparencia Corporativa 2014, elaborado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, KPMG, Chile Transparente y la Consultora Inteligencia de Negocios (IdN).
2. **Mejor Banco en Chile 2014_** elegido por la revista LatinFinance.
3. **Top 5 entre Empresas más Admiradas_** Diario Financiero y PwC ubicaron a Banco Santander en el cuarto lugar entre las "10 Empresas Más Admiradas del País", por su destacado modelo de gestión.
4. **Líderes en Gobierno Corporativo y Sustentabilidad_** el primer Estudio Anual de Sustentabilidad e Inversiones Responsables de la Agenda de Líderes Sustentables 2020 (Alas 20), otorgó a Santander el 1º lugar en la categoría "Empresa Líder en Gobierno Corporativo" y el 3º lugar en "Empresa Líder en Sustentabilidad". Banco Santander fue la única empresa en la industria financiera en lograr dicho reconocimiento.
5. **Premio Global Finance_** por séptimo año consecutivo, Global Finance Magazine, incluyó en su última premiación a Santander como ganador en la categoría "World's Best Trade Finance Banks 2014".
6. **Best Place to Innovate_** reconocido como una de las 50 empresas que están gestionando en forma efectiva la innovación en Chile en la categoría "Acción" en el "Ranking de Percepción de la InnovAcción 2014", que es realizado en conjunto por Best Place to Innovate, GfK Adimark y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
7. **Mejor Banco en Internet_** nuevamente la revista Global Finance premió a Banco Santander por tener el "Mejor Sitio Web para Personas" en Chile. Además, Santander.cl fue reconocido en otras dos subcategorías a nivel regional: la "Mejor Página de Latinoamérica en Oferta de Productos Financieros" y "Mejor Página de Latinoamérica en Pago de Cuentas".
8. **Top 10 en RSE_** medalla de oro (9º lugar) en el Ranking Nacional de RSE PROhumana 2014 y entrega de reconocimiento especial a Banco Santander por su trayectoria como empresa líder en responsabilidad social, al haber estado en los primeros lugares del ranking por diez años consecutivos (desde 2005, año en que se creó este premio).
9. **Santander Private Banking_** elegido por la revista financiera Euromoney por segundo año consecutivo como El Mejor Banco Privado de Chile en 2014.
10. **Apoyo a la Cultura_** la Corporación Patrimonio Cultural de Chile distinguió a Banco Santander en la categoría "Empresa" por su constante difusión de esta materia, concretada a través del fomento y la divulgación de actividades culturales y artísticas de alto nivel, dirigidas a un público amplio y buscando que sean un aporte a la sociedad y al patrimonio del país.